

# Privacy, Social Media e Siti Internet aziendali

**CAST** GROUP

*Divisione Privacy*

**Presenta:**

**Mercoledì 13 marzo 2013**

**WORKSHOP: PRIVACY COSA  
E' EFFETTIVAMENTE  
CAMBIATO? I RISCHI DEI  
SOCIAL MEDIA E DEI SITI  
INTERNET AZIENDALI**

*Orario:*

***mattina dalle 09,30 alle 13,00  
con coffee break***

*lunch a buffet*

***pomeriggio dalle 14,00 alle  
16,00***

***Presso la nostra sede di Modena,  
Viale Virgilio 54/g***



***Iscrizione € 150,00+ Iva***

***On line: [www.castgroup.it](http://www.castgroup.it)***

***oppure scrivere a  
[privacy@castgroup.it](mailto:privacy@castgroup.it)***

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad annunci, da parte dei Governi che si sono succeduti, di grandi modifiche e semplificazioni per la Privacy nelle aziende. **Ma cosa è effettivamente cambiato? Siamo pronti ad accogliere il nuovo regolamento europeo oramai alle porte?**

**L'adozione di strumenti per la promozione di prodotti e servizi quali sito aziendale - sito di E-commerce - social media (facebook- twitter- linkedin- youtube,...) ha creato nuove problematiche per la tutela dei dati personali degli interessati.**

Le tecnologie sviluppano in tempi sempre più brevi dispositivi che consentono di fare tutto e ovunque. I rischi per i dati personali sono in costante aumento.

**Le aziende e anche i privati sono sempre più esposti e scoperti nei confronti di chi utilizza il web per fini illeciti (phishing, smishing, forming ecc...).** E, grazie alle modifiche del governo Monti, le aziende non hanno più mezzi di tutela privilegiati essendo state escluse dalla definizione di interessato al trattamento dei dati personali.

Inoltre, dobbiamo iniziare a pensare che la rete diffonde tutto a tutti e di conseguenza l'omissione di una o più informative sul proprio sito espone l'imprenditore a vendette di concorrenti spietati, nemici e invidiosi ancor più che ai salati controlli delle autorità.

Durante il workshop vi illustreremo tutte le novità effettive (nuove informative, nuova documentazione per le misure minime di sicurezza, ... ), vi mostreremo le regole da seguire e come difendersi e tutelarsi dai costanti attacchi esterni e a volte anche interni perpetuati ai danni del patrimonio informativo delle aziende.

## **PROGRAMMA: 9,30 - 13,00**

- **L'attuale assetto normativo della privacy per le aziende;**
- **il sito(aziendale e/o e-commerce) a norma privacy riferimenti normativi e consigli pratici;**
- **le norme applicabili sui social media;**
- **la problematica della tutela dei dati per smartphone e tablet;**
- **cookies occorre il consenso? Le ultime novità;**
- **come tutelarsi dagli attacchi esterni (phishing, smishing ecc.);**
- **come tutelarsi dagli attacchi interni (sicurezza interna del trattamento dati)**
- **rischi e sanzioni. Test finale di valutazione sugli argomenti trattati;**
- **cenni sul regolamento europeo.**

**14,00-16,00**

**Approfondimenti a richiesta.  
Domande e risposte**

***Ai partecipanti sarà consegnato l'esito del check-up gratuito del sito internet e l'attestato di partecipazione valido per assolvere l'obbligo della formazione della gestione privacy e dell'amministratore di sistema***

In caso di iscrizioni multiple per la stessa azienda sono previsti sconti. La tariffa per i clienti Privacylab di CASTGroup Divisione Privacy è di € 75,00. Le rinunce devono essere comunicate entro 5 giorni lavorativi dalla data prevista per il corso. CASTGroup Divisione privacy si riserva la facoltà di annullare i corsi con un numero di partecipanti inferiore a 5.