

Modena, 26 Giugno 2014

## La Privacy tra il Regolamento Europeo e le nuove Tecnologie

Cenni sul Regolamento Europeo, Marketing e Biometria ecc..

A seguito della prossima entrata in vigore del nuovo **Regolamento Europeo Privacy**, per le aziende si pone l'esigenza di conoscere quali saranno i nuovi principi che dovranno essere rispettati.

Molte sono le novità tra le quali l'introduzione dell'obbligatorietà della figura del **Data Protection Officer**.

Il seminario ha inoltre lo scopo di affrontare alcuni argomenti specifici sempre più attuali:

- **Biometria e Geolocalizzazione,**
- **Marketing,**
- **Siti web,**
- **Social network.**

Al termine del seminario Le verrà rilasciato:

- un **attestato di partecipazione** valido per assolvere l'**obbligo di formazione** dell'incaricato alla gestione della privacy,
- il **check gratuito** di conformità al D.lgs 196/2003 **del sito web** aziendale.

**Non rischiare di incorrere in sanzioni!**

Partecipa al seminario formativo per valutare se tua Azienda è privacy compliance! Sarà un'occasione di confronto e di approfondimento anche dei cambiamenti che concretamente incidono ed incideranno sulla quotidianità aziendale.

**LA PARTECIPAZIONE ALL'INCONTRO E' GRATUITA**

**PER PARTECIPARE OCCORRE ISCRIVERSI INVIANDO UNA MAIL A**  
**[privacy@castgroup.it](mailto:privacy@castgroup.it)**

**OPPURE REGISTRARSI DAL SITO [WWW.CASTGROUP.IT](http://WWW.CASTGROUP.IT)**

Per maggiori informazioni potete contattare la [Divisione Privacy](#)  
059 885705/02. Il seminario si terrà presso **Corte dei Melograno-  
Strada Pomposiana 216 – Loc. Cittanova – Modena**

In collaborazione con :



**“WORKSHOP: “la Privacy tra il Regolamento Europeo e le nuove tecnologie”.** Cenni sul Regolamento Europeo, marketing e biometria ecc.

**Programma del 26 Giugno 2014**

**Ore 09,30** registrazione dei partecipanti

**Ore 09,45** inizio lavori

**Argomenti trattati:**

**Regolamento Europeo:** i nuovi principi, il DPO e che fare con la prossima introduzione degli “statement”.

**Biometria e Geolocalizzazione:** come utilizzare le nuove tecnologie (Flotte e GPS, GPS via smartphone, firma grafonometrica, rilevazione presenze)

**Marketing:** come raccogliere ed utilizzare i dati senza incorrere in sanzioni.

**Siti e Social media:** gli accorgimenti privacy da seguire.

**Questionario di Verifica** ed ampio spazio per domande e risposte

**Ore 12,30** chiusura dei lavori

**RELATORI:**

**Maria Cristina Cicogni:** esperta di diritto della privacy e Consulente della privacy e privacy officer secondo lo schema di certificazione 17024. Relatore ai seminari “Lezioni di Privacy” per l’Emilia Romagna, consulente associata e certificata Federprivacy e Delegato Unico ANDIP per l’Emilia Romagna. Dal 2004 svolge l’attività di Consulente privacy per imprese private, Banche, Comuni, Università, ONLUS, ecc..

**Avv. Daniela Guidi:** Laureata in Giurisprudenza all’Università di Modena e Reggio Emilia. Specializzata nella consulenza legale Privacy, consulente associata Federprivacy e Delegato Unico ANDIP per l’Emilia Romagna. Dal 2012 svolge l’attività di Consulente privacy per imprese private, Banche, Comuni, Università, ONLUS, ecc..