

## Successo per l'evento CASTGroup su comunicazione e privacy

Sala gremita mercoledì 16 dicembre, presso Villa Marchetti a **Modena** (la sede delle associazioni di Confindustria Acimac e Ucima), in occasione dell'incontro promosso da **CASTGroup**, in collaborazione con **SBS** (Scuola Beni Strumentali) e INtono Comunicazione.

Per ogni azienda i temi della comunicazione e della privacy sono strategici, in quanto coinvolgono aspetti correlati alla **strategia commerciale e marketing**, oltre a obblighi di legge e responsabilità. Per questo CASTGroup ha ritenuto necessario approfondire tutte le opportunità (e i rischi) legati alle campagne via web e all'attività di ufficio stampa 2.0, per predisporre tutte le tutele necessarie e ottimizzare l'efficacia delle azioni di comunicazione.

La giornata di approfondimento – intitolata “**Comunicazione e privacy: le tutele necessarie. Ufficio stampa 2.0 e le campagne via web: opportunità e rischi**” – ha riscontrato l'interesse delle aziende, che hanno ascoltato con attenzione le presentazioni e le case history descritte, ponendo domande e richiedendo indicazioni operative.

Il pomeriggio di lavoro è stato suddiviso in quattro parti. **Marco Fiori**, giornalista di INtono Comunicazione, ha trattato il tema “Editore di te stesso”, facendo una panoramica sull'ufficio stampa 2.0: contenuti, new media, attività social e web. **Raul Marcaccini**, webmaster di Omniadvert, è intervenuto sul tema “Indicizzazione, ottenere risultati ed errori comuni (SEO, SEM, Newsletter)”. **Maria Cristina Cicogni**, docente e consulente Privacy di CASTGroup, ha parlato di “Campagne marketing e privacy: le tutele necessarie”, mentre l'avvocato e consulente privacy di CASTGroup **Daniela Guidi** ha concluso con “Le attività ispettive del garante per la privacy: modalità, tipologie, casi”.

Grazie anche a **esempi concreti e chiari**, i relatori hanno messo in guardia i responsabili delle aziende circa le pratiche scorrette, i rischi correlati a un uso non professionale del web marketing e dei social network, lo spam e le modalità errata di raccolta di indirizzi e informazioni commerciali.

In considerazione dei **positivi feedback raccolti**, CASTGroup, insieme ai suoi partner, intende proseguire la propria attività consulenziale proponendo un'offerta formativa in materia di comunicazione e privacy che affronti sempre più nel dettaglio le complessità pratiche e legali da affrontare quotidianamente, con l'obiettivo di **fornire alle aziende un supporto prezioso ed utile**.