

Gentile Cliente,
il D. Lgs 196/2003 negli ultimi due mesi ha subito e sta subendo diverse modifiche.

Cerchiamo di fare chiarezza su quanto è successo e su quanto invece sta succedendo in questi giorni. :

28 Dicembre 2011 : il Decreto Salva Italia viene pubblicato in Gazzetta Ufficiale e all'art. 40, comma 2, dice: "2. Per la riduzione degli oneri in materia di privacy, sono apportate le seguenti modifiche al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196: a) all'articolo 4, comma 1, alla lettera b), le parole "persona giuridica, ente od associazione" sono soppresse e le parole "identificati o identificabili" sono sostituite dalle parole "identificata o identificabile". b) All'articolo 4, comma 1, alla lettera i), le parole "la persona giuridica, l'ente o l'associazione" sono soppresse. c) Il comma 3-bis dell'articolo 5 è abrogato. d) Al comma 4, dell'articolo 9, l'ultimo periodo è soppresso. e) La lettera h) del comma i dell'articolo 43 è soppressa."

Il concetto base di questi articoli è il seguente: viene soppresso dalla definizione di interessato il concetto di persona giuridica ovvero l'ambito di applicazione della legge tocca solamente i dati che riguardano le persone Fisiche e non più le persone giuridiche(aziende associazione etc).

A prima vista può sembrare una grande semplificazione per le aziende e spesso si è sentito dire in questi giorni: "io vendo solo ad altre aziende non a privati quindi...."

Ciò, tuttavia, non significa che le imprese non debbano seguire la norma del Codice della privacy e le indicazioni del Garante per la protezione dei dati relativi alle persone fisiche poiché esse trattano, e continueranno a trattare, anche dati di persone fisiche.

Le imprese giornalmente gestiscono ad esempio nome dell'amministratore di altra società, il nome ed il cognome del direttore marketing o di quello di produzione, il nome della segretaria del commercialista o dell'avvocato, il nome ed i riferimenti personale che fa assistenza tecnica ai computer. NON ESISTE AZIENDA che tratti dati solo di persone giuridiche.

Non scompare neppure la figura della persona giuridica infatti troviamo i riferimenti a questa categoria nella definizione di "abbonato". Questo comporta che il telemarketing su elenchi ricade all'interno del Dlgs 196 sulla privacy con relative sanzioni e non vengono meno neppure le tutele riservate agli abbonati.

Ecco quindi che le agognate semplificazioni si trasformano in un ulteriore aggravio o meglio le Aziende e le imprese dovranno:

- Modificare le informative ai clienti e fornitori per essere sostituite da informative alla persone giuridiche per le persone fisiche che ci stanno dietro
- Riverificare le misure minime di sicurezza solamente nell'ambito degli archivi che contengono riferimenti a persone fisiche nel dubbio di scordare qualche cosa
- Modificare le nomine agli incaricati
- Dovremo quindi di fatto rivedere tutta la nostra documentazione per adeguarla alla semplificazione.

27 Gennaio 2012: Monti- Decreto delle semplificazioni: [ABOLITO IL DPS](#)

Notizia fresca, anzi freschissima **il DPS non è più previsto tra le "misure minime di sicurezza dell'allegato B"**.

Vediamo che cosa succede... Aspettiamo che venga pubblicato in Gazzetta Ufficiale Aspettiamo anche i commenti del Garante della privacy

Si ricorda che in ogni caso restano obbligatorie tutte le altre misure previste dalla normativa (informative, nomine, elenchi delle misure minime di sicurezza, clausole trattamento esterno, eccc...) .